



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT**

Direktorat za informacijsko družbo

Masarykova cesta 16, 1000 Ljubljana

T: 01 400 52 00

F: 01 400 53 21

Številka:

Datum: 7. 5. 2014

Zadeva: Poročilo o izvedbi javnega posvet a Vizija razvoja digitalne družbe v okviru dogodka »Going Local 2014«

1. Osnovni podatki o javnem posvetu

Organizatorja:	Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport in Slovenski internetni forum
Čas:	24. aprila 2014 od 15:30 do 17:30
Kraj:	Velika dvorana na Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport, Masarykova 16, Ljubljana
Naslov:	Vizija razvoja digitalne družbe
Namen:	Vključitev zainteresirane javnosti v razpravo o strateških izhodiščih, ciljih in smereh razvoja informacijske družbe v Sloveniji
Panelisti:	dr. Zoran Stančič, DG CONNCT prof. dr. József Györkös, predsednik CONNECT Advisory Forum Aleš Špetič, glasnik digitalnih tehnologij Dušan Zupančič, ZIT GZS prof. dr. Janez Bešter, IKT mreža Franc Dolenc, direktor AKOS Domen Savič, sourednik portala E-demokracija
Povezovalac razprave:	Marjan Turk, generalni direktor Direktorata za informacijsko družbo, MIZŠ
Število udeležencev:	Okoli 40
Posnetek posveta:	https://video.arnes.si/portal/asset.zul?id=yaZP7HSI9H9oPcGSY29C3ykA

2. Ključna sporočila javnega posveta

Stančič:

Strategija Evropska digitalna agenda (EDA) ni seznam želja, temveč seznam konkretnih aktivnosti komisije in hkrati primer, kako naj bi države članice pripravile lastne strategije.

Slovenija naj jasno opredeli svojo strategijo, ki mora biti namenjena državljanom in gospodarstvu in ne sami digitalni družbi. Strategija ne sme biti spolitizirana, hkrati pa mora imeti podporo na najvišji politični ravni. V pripravo morajo biti vključeni vsi deležniki, za predlagane ukrepe pa je potrebno pridobiti čim širši konsenz.

Evropska komisija (EK) poleti predvideva širšo javno razpravo o tem, kaj je bilo doseženo v petih letih izvajanja EDA in kje so še izzivi. Na podlagi zaključkov te javne razprave bo EK pripravila nov program, osnova za strategijo EK pa bodo tudi strategije držav članic. Slovenija naj torej čim prej pripravi čim boljše strategijo, da jo bo EK lahko upoštevala.

Že prava pot za pripravo strategije je del strategije. Potrebno je vztrajati na družbenem konsenzu, ustvariti priložnosti za pogovore tudi z nevladnimi organizacijami, politične vodje na različnih ravneh vprašati kaj menijo o posameznih predlaganih ukrepih in jim dati priložnost, da se izjasnijo.

Györkös:

Sestava CONNECT Advisory Forum-a lahko kaže na to, katera področja bi morala nasloviti strategija digitalne družbe. CONNECT Advisory Forum deluje v treh delovnih skupinah (vodilne tehnologije, družbeni vplivi, inovacijska okolja) in skupini deležnikov (internet stvari).

Za izvedljivost strategije Digitalna Slovenija 2020 je ključno konsolidirano stališče vlade do vpliva IKT na razvoj in posledično do državne informatike.

Zupančič:

Ključni strateški razvojni dokumenti oziroma njihovi osnutki IKT ne vidijo kot priložnost za dvig konkurenčnosti Slovenije. Razprava med udeleženci na posvetu je prepričevanje prepričanih. Potrebno je doseči širši družbeni konsenz z realnimi razvojnimi cilji, si postaviti postopne cilje ter prenehati stalno podcenjevati slovenski IKT sektor.

Slovenska IKT industrija za prodor na globalni trg potrebuje reference. Država pri tem lahko najbolj pomaga z investicijami. Na tem področju slabo kaže, saj so se investicije v rešitve e-uprave v zadnjem letu zmanjšale za 10-krat. Če bomo investicije usmerili le v internetne startupe, bomo onemogočili velike sisteme.

V Sloveniji je še vedno ni ustreznega prelivanja znanja. Gospodarstvo ima občutek, da je trenutno cilj univerzitetnega okolja ustanavljanje spin-off podjetij in ne sodelovanje z gospodarstvom.

Graditi moramo eko-sistem in ne postavljati prioritete. Ko pripravljamo ukrepe za dvig IKT znanj, je potrebno upoštevati vse profile in ne samo IKT strokovnjake.

Špetič:

Samo strategija Sloveniji ne bo pomagala, potreben je tudi političen konsenz glede predvidenih ukrepov. Trenutno je zavedanje o priložnostih IKT in problematiki informacijske družbe v političnih strankah zaskrbljujoče nizko.

Ključni problem dosedanjega razvoja e-storitev je bila usmeritev v kvantiteto in ne v kvaliteto. Merimo le koliko smo v kaj vložili, ne merimo pa učinkov vlaganj. Ključni merili pri razvoju e-storitev bi morali biti uporabnost in uporaba rešitev.

Savič:

V Sloveniji ni problem dostopnost opreme in širokopasovnih povezav. Problem je v tem, da imamo premalo e-storitev, predvsem premalo uporabnih in uporabljenih storitev. Problem je tudi neobveščena in nezainteresirana javnost. Za infrastrukturo bo poskrbel zasebni sektor, država pa naj poskrbi za izobraževanje oziroma spodbujanje uporabe.

Veliko bolj se je potrebno ukvarjati z uporabnostjo rešitev in s tem koliko storitve olajšajo življenje oziroma prispevajo k učinkovitejšemu upravljanju in izvajanju procesov.

Bešter:

Da morajo biti cilji merljivi, se strinjamo vsi, vprašanje pa je, kako si postaviti merljive cilje. Uporabo e-storitev se da zelo dobro meriti, ključna pa je uporabniška izkušnja. Glede na trenutne poteze slovenske vlade je razumeti, da politični konsenz imamo in da bomo skladno s tem prodali, kar dobro deluje, storitve pa uvažali. Takšno razmišljanje je razvojno škodljivo.

Dolenc:

Da bomo sledili skupnim evropskim ciljem (smart, sustainable, inclusive), je potrebno zagotoviti inovacije z namenom (uporabne in potrebne). Pri vseh vlaganjih oziroma posegih države je torej potrebno narediti oceno učinka.

V pripravo ukrepov je potrebno vključiti najbolj sposobne kadre in slediti nacionalnemu in ne parcialnemu interesu. Mednarodno okolje je zelo dobro razvito (BEREC), torej je dobrih primerov dovolj, potrebno jih je le preučiti. V Evropi imamo IKT infrastrukturo boljšo kot v Ameriki, smo pa precej bolj šibki pri storitvah.

Žorž:

Potrebno je preveriti, ali v Sloveniji sploh imamo pogoje, da gremo še v močnejšo digitalizacijo. Ali obstaja načrt ukrepov (Petrol, banke, trgovine...) v primeru izpada internetne infrastrukture? Dokler takšnega načrta ne pripravimo, ne bi smeli razvijati novih e-storitev.

Strategija mora v prvi vrsti vključevati ukrepe, ki jih mora izvesti država, da olajša državljanom in industriji življenje v digitalni družbi. Predvsem je potrebno zmanjšati birokracijo in poenostaviti postopke.

Stančič:

Pri pripravi strategije ne smemo postavljati prioritete. Vse je pomembno, prioritete pa določiti na ravni operativnih programov, glede na priložnosti in potrebe. V razpravo o predvidenih ukrepih je potrebno vključiti tudi tiste, ki nimajo nobene veze z IKT.

Zagonski stroški za IKT podjetja so bistveno manjši kot v drugih branžah. Glede na majhen trg pa je potrebno priložnosti za slovensko IKT industrijo iskati v Evropi in širše.

Špetič:

Potrebno pozornost in podporo politike bomo dobili s sistematično statistično obdelavo področja (npr. internetni start-upi statistično niso obdelani, posamezne kmetijske panoge pa so) in ustreznim prikazom podatkov. Vloga CIO pri vladi bi morala biti bolj vidna. Bistveno več bi moral narediti prav na področju popularizacije panoge.

Györkös:

IKT je statistična kategorija od leta 2003, torej podatki so, Slovenija tudi sooblikuje evropsko digitalno agendo. Vprašanje je, kako so te priložnosti izkoriščene. Premalo ali nič.

Za preboj na evropsko in svetovno sceno so ključna partnerstva ampak tista, ki se gradijo leta in ne tista, ki se vzpostavijo zgolj za en razpis.

Bešter:

Mladih razprava o nacionalnih problemih informacijske družbe ne zanima. Generacija raste z digitalno tehnologijo in bo iskala zaposlitev tam, kjer ji bo bolje. Če držijo številke, da bo leta 2020 v EU 900.000 prostih delovnih mest za IKT strokovnjake, lahko realno ocenjujemo, da bodo naši perspektivni kadri iskali zaposlitev v tujini.

F. Dolenc (AKOS):

Ne morejo vsi delovati globalno. Potrebno je ustvariti neko okolje, da bodo dobri kadri našli priložnost za delo tudi bližje (npr. v Avstriji).

T. Dolenc (Arnes):

Strategija mora biti celovita in vzdržna. Pri posameznih ukrepih mora biti razvidno, kako in kdo bo zadeve peljal naprej v primeru menjave vlad.

Šalomon (Tehnološka mreža IKT):

Strategija ima smisel le, če mobilizira in sicer vse ciljne skupine. Biti mora kratka in udarna. IKT ne sme biti v ospredju, saj je le omogočitvena tehnologija. Strategija ne sme biti konkurenčna drugim strategijam, strateški cilji, na katerih temelji, pa morajo biti tudi v najvišjem razvojnem dokumentu.

Dolničar (FDV):

Slovenija primerjalno z Evropo najbolj zaostaja pri uporabi IKT in e-storitev v segmentu starejših, zato mora biti ta rizična skupina naslovljena v strategiji. Storitve morajo biti prilagojene (participativni pristop).

Priloge:

- Vabilo na javni posvet
- Izhodišča za javni posvet

Pripravila:

mag. Maruška Damjan
Sekretarka